



Государственное бюджетное учреждение города Москвы
«Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер»
(ГБУ города Москвы «Мосволонтер»)

ПРИКАЗ

03.03.2025

№ 05-40/25

Москва

Об утверждении Положения об амбассадорах сообщества «Волонтеры Москвы»

В соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Законом от 15 декабря 2021 г. № 36 «О молодежной политике в городе Москве», в целях организации работы, связанной с развитием добровольчества (волонтерства) в городе Москве, **приказываю:**

1. Утвердить Положение об амбассадорах сообщества «Волонтеры Москвы» (далее – Положение).
2. Сотрудникам ГБУ города Москвы «Мосволонтер» (далее – Учреждение) в своей деятельности по взаимодействию с амбассадорами сообщества «Волонтеры Москвы» руководствоваться утвержденным Положением.
3. **И.о. заместителя директора Лебедю Е.В.** в срок до 11.04.2025 организовать размещение Положения на сайте Учреждения в сети интернет по адресу: <https://mosvolonter.ru>.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

А.К.Левит

УТВЕРЖДАЮ
Директор
ГБУ города Москвы «Мосволонтёр»
А.К.Левит
«3» марта 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об амбассадорах сообщества «Волонтеры Москвы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об амбассадорах сообщества «Волонтеры Москвы» (далее – Положение) разработано с целью определения статуса, целей, задач, условий участия, ценностей, функций, прав и обязанностей амбассадора волонтерского сообщества города Москвы (далее – Амбассадор) в рамках деятельности Государственного бюджетного учреждения города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтёр» (далее – Учреждение).

1.2. Положение направлено на установление у Амбассадоров осознанного понимания в определении границ нравственного и безопасного поведения, а также качественного выполнения своих функциональных задач во время осуществления волонтерской деятельности.

1.3. Каждый Амбассадор, соблюдающий нормы и правила, установленные Положением, вносит вклад в укрепление положительного образа волонтера в обществе и в развитие волонтерского движения на территории города Москвы.

1.4. С Положением должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Программе развития и поддержки сообщества амбассадоров волонтерского движения Москвы «Лаборатория добра» (далее – Программа). Участие в Программе подразумевает согласие с Положением.

1.5. Взаимодействие сотрудников Учреждения с Амбассадорами осуществляется посредством приложения Telegram (далее – Телеграм).

1.6. Деятельность Амбассадора осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством города Москвы, Положением и Регламентом добровольца (волонтера) города Москвы.

2. ТЕРМИНОЛОГИЯ

2.1. **Волонтер** – физическое лицо, которое по доброй воле приняло решение посвятить свое свободное время, опыт, знания, умения и навыки социально направленной, общественно полезной деятельности, помощи другим

людям (организациям) или проведению какого-либо мероприятия без получения материального вознаграждения.

2.2. Волонтерская деятельность – добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением волонтерской деятельности затрат).

2.3. Амбассадор – это человек, который представляет и продвигает интересы определенного сообщества или организации.

2.4. Амбассадор сообщества «Волонтеры Москвы» – волонтер, который на безвозмездной основе осуществляет деятельность, направленную на популяризацию и продвижение волонтерской деятельности, транслирует ценности сообщества и участвует в его развитии с помощью укрепления связей среди действующих волонтеров и привлечения новых членов.

2.5. Кандидат в амбассадоры сообщества «Волонтеры Москвы» (далее – Кандидат в амбассадоры) – волонтер, изъявивший желание стать амбассадором, по итогам прохождения навыкового обучения, организованного Учреждением.

2.6. Менеджер Программы – сотрудник Учреждения, занимающийся координацией деятельности Амбассадоров и Кандидатов в амбассадоры.

2.7. Наставник кандидата – действующий амбассадор, осуществляющий помощь и поддержку Кандидатам в амбассадоры в рамках стажировки.

2.8. Представители сообщества «Волонтеры Москвы» – физические и юридические лица (общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории г. Москвы), занимающиеся волонтерской деятельностью на территории города Москвы.

2.9. Программа развития и поддержки сообщества амбассадоров волонтерского движения Москвы «Лаборатория добра» – программа, разработанная для сопровождения и развития волонтеров, принявших решение стать амбассадором сообщества «Волонтеры Москвы».

2.10. Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтёр» – учреждение, целью которого является организация работы, связанной с волонтерской деятельностью, на территории города Москвы, являющееся организатором деятельности сообщества амбассадоров «Волонтеры Москвы» и оператором программы развития и поддержки сообщества амбассадоров волонтерского движения Москвы «Лаборатория добра».

2.11. Стажировка кандидатов в амбассадоры сообщества «Волонтеры Москвы» – двухмесячная программа для кандидата, включающая в себя выполнение ежемесячных обязательных и инициативных заданий,

взаимодействие с наставником и менеджером Программы, по итогам которой принимается решение о присвоении статуса амбассадора сообщества «Волонтеры Москвы».

3. ЦЕЛЬ, ЦЕННОСТИ И ФУНКЦИИ АМБАССАДОРА

3.1. Целью деятельности Амбассадора является популяризация и продвижение волонтерской деятельности среди населения города Москвы, а также формирование устойчивого взаимодействия среди действующего волонтерского сообщества.

3.2. Амбассадор действует на общественных, некоммерческих началах, не имея целью извлечение какой-либо материальной выгоды в рамках своей деятельности в качестве Амбассадора.

3.3. Амбассадор соблюдает и транслирует ценности волонтерского сообщества, закрепленного в Регламенте добровольца (волонтера) города Москвы, а также соблюдает и транслирует ценности Амбассадоров, которые закреплены Положением:

3.3.1. **Инициативность:** Амбассадор предлагает свои идеи по развитию деятельности сообщества «Волонтеры Москвы», берет ответственность за реализацию своих идей, участвует в реализации идей участников сообщества, объясняет другим участникам сообщества, для чего требуется идея, и вдохновляет к участию в ее реализации.

3.3.2. **Самостоятельность:** Амбассадор действует без дополнительного контроля, основывается на личной ответственности, при этом соблюдая общие правила, установленные в сообществе. Умеет самостоятельно принимать решения, при этом просит помощи, если она ему требуется. Самостоятельно участвует в тех событиях, которые транслирует.

3.3.3. **Ответственность за результат:** Амбассадор анализирует результаты своей деятельности, ищет пути достижения целей сообщества и личностного саморазвития. Отвечает не только за личные, но и командные результаты: оказывает помощь, берет на себя часть ответственности, если это требуется команде.

3.4. Амбассадор выполняет следующие функции:

3.4.1. Вдохновляет других участников волонтерского сообщества знакомиться и общаться между собой.

3.4.2. Объединяет волонтерское сообщество для решения задач, поставленных Учреждением.

3.4.3. Запускает нововведения внутри волонтерского сообщества.

3.4.4. Говорит об общих победах и успехах волонтерского сообщества.

3.4.5. Повышает узнаваемость и увеличивает охваты действия волонтерского сообщества.

3.4.6. Привлекает новых участников в волонтерское сообщество.

3.4.7. Поддерживает положительный образ волонтерского сообщества.

3.4.8. Участвует в представительских мероприятиях волонтерского сообщества.

3.4.9. Предлагает креативные решения.

3.4.10. Изучает предпочтения потенциальных участников волонтерского сообщества.

3.4.11. Наполняет персональные социальные сети и официальные социальные сети Учреждения историями и новостями из волонтерской деятельности.

4. ПРОЦЕСС ПРИСВОЕНИЯ СТАТУСА АМБАССАДОРА

4.1. Процесс отбора Амбассадоров происходит ежегодно в определенные приказом Учреждения сроки. Для того чтобы получить статус Амбассадора, необходимо пройти следующие этапы отбора:

4.1.1. Принять участие в подготовительном интенсиве (далее – Интенсив) от Учреждения, в рамках которого участников ожидает подготовка по основам деятельности Амбассадора и его функционалу. Подать заявку на Интенсив необходимо через официальный сайт Учреждения (<https://mosvolonter.ru/>) в установленное для регистрации время, ответить на вопросы анкеты, быть на связи для подтверждения участия менеджеру Интенсива, а также соответствовать следующим критериям:

4.1.1.1. Гражданин Российской Федерации, проживающий на территории города Москвы.

4.1.1.2. Возраст от 18 лет.

4.1.1.3. Волонтер с опытом волонтерской деятельности не менее 2 лет и/или организатор волонтерской деятельности с опытом реализации волонтерских программ на территории города Москвы не менее 2 лет.

4.1.1.4. Имеет открытую для всех пользователей персональную страницу в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com>) и (или) канал в Телеграме (<https://telegram.org>).

4.1.1.5. Подписан во «ВКонтакте» и в Телеграме под настоящим именем и фамилией.

4.2. По завершении Интенсива Кандидат в амбассадоры должен быть подписан на официальные аккаунты Учреждения в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/mosvolonter>) и Телеграм (<https://t.me/mosvol>), выложить публикацию на персональной странице «ВКонтакте» или на канале в Телеграме о готовности стать Кандидатом в амбассадоры.

4.3. Кандидаты в амбассадоры, успешно завершившие обучение на Интенсиве, проходят стажировку длительностью 2 месяца.

4.4. В рамках стажировки для каждого Кандидата в амбассадоры подготовлен перечень с двумя видами ежемесячных заданий: обязательная программа – задания, которые обязательны для выполнения всеми Кандидатами

в амбассадоры; инициативная программа – задания, которые выполняются по желанию кандидата.

4.5. По итогам каждого месяца стажировки Кандидату в амбассадоры необходимо заполнить персональный отчет в формате таблицы, которую предоставляет менеджер сообщества. В рамках отчета Кандидату в амбассадоры необходимо указать:

4.5.1. Количество выполненных заданий чек-листа.

4.5.2. Ссылки на публикации в социальных сетях.

4.5.3. Количество публикаций, просмотров и реакций на странице в рамках выполненных заданий.

4.5.4. Количество проведенных встреч/уроков/занятий.

4.6. При прохождении стажировки с Кандидатом в амбассадоры также взаимодействует наставник, в функционал которого входит:

4.6.1. Контроль времени выполнения заданий Кандидатом в амбассадоры.

4.6.2. Ответы на вопросы Кандидата в амбассадоры.

4.6.3. Подготовка и предоставление обратной связи по деятельности Кандидата в амбассадоры.

4.6.4. Проведение командных встреч для знакомства и сплочения.

4.7. Для итогового принятия решения по окончании стажировки менеджер сообщества формирует анкету Кандидата в амбассадоры с указанием его прогресса, сильных сторон и зон роста, обратной связи от наставников. Статус амбассадора присваивается при соответствии следующим требованиям:

4.7.1. Выполнено 100 % обязательной программы стажировки.

4.7.2. Заполнено 100 % отчетов по итогам каждого месяца стажировки.

4.7.3. Посещено не менее 80 % встреч с менеджером сообщества в рамках стажировки.

4.7.4. Посещено не менее 70 % обучений, организованных в рамках стажировки.

4.7.5. Опубликовано не менее 4 публикаций в социальных сетях.

4.7.6. Кандидат в амбассадоры имеет в среднем значении не менее 150 просмотров на публикации в персональных социальных сетях.

4.7.7. Кандидат в амбассадоры имеет в среднем значении не менее 5 % реакций от количества просмотров на публикации.

4.7.8. Кандидат в амбассадоры имеет открытую для всех пользователей персональную страницу в социальных сетях.

4.7.9. Социальные сети имеют разнообразное содержание, связанное не только с волонтерской деятельностью.

4.7.10. В социальных сетях не была опубликована информация, содержащая тематики, которые могут оскорбить пользователей, и нарушающая законодательство Российской Федерации.

4.7.11. Кандидат в амбассадоры подбирает фотографии и видео к публикациям, соответствующие содержанию.

4.7.12. Кандидат в амбассадоры общается с аудиторией в социальных сетях: отвечает на комментарии, поддерживает диалог в сообщениях.

4.7.13. Кандидат в амбассадоры не создает конфликтных ситуаций и не вступает в существующие конфликтные ситуации в социальных сетях и при осуществлении волонтерской деятельности.

4.7.14. Кандидат в амбассадоры не нарушает законодательство Российской Федерации, законодательство города Москвы, Устав Учреждения, Положение и Регламент добровольца (волонтера) города Москвы.

4.7.15. Кандидат в амбассадоры транслирует ценности волонтерского сообщества и сообщества амбассадоров.

4.7.16. Кандидат в амбассадоры имеет положительную обратную связь от наставника.

4.7.17. Кандидат в амбассадоры поддерживает связь с менеджером сообщества и отвечает на сообщения в течение 1 суток.

4.7.18. Кандидат в амбассадоры имеет развитый навык публичных выступлений: подбирает оптимальное положение в пространстве, темп, интонацию, громкость речи в зависимости от ситуации, использует язык и примеры, подходящие под целевую аудиторию; отвечает на вопросы, использует визуальное подкрепление при возможности, ориентирует аудиторию на дополнительные источники информации Учреждения.

4.8. При соответствии Кандидата пунктам 4.1.1–4.7.18 Положения ему присваивается статус Амбассадора.

4.9. Статус Амбассадора может быть присвоен одному и тому же лицу несколько раз без ограничений.

4.10. Статус Амбассадора присваивается приказом Учреждения на 1 год с даты приказа.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ АМБАССАДОРА

5.1. После присвоения статуса деятельность Амбассадора продолжается в соответствии с обязательной и инициативной программой, описание которых указано в п. 4.4 Положения.

5.2. Амбассадор имеет право:

5.2.1. Содействовать развитию и укреплению волонтерского сообщества «Волонтеры Москвы».

5.2.2. Привлекать новых членов в волонтерское сообщество.

5.2.3. Содействовать повышению привлекательности имиджа Учреждения.

5.2.4. Содействовать развитию волонтерских окружных центров «Доброе место».

5.2.5. Участвовать в мероприятиях городского, регионального и федерального масштаба, направленных на волонтерскую деятельность.

5.2.6. Развивать внутреннее объединение и инициативы Амбассадоров.

5.2.7. Реализовывать профильные инициативы внутри волонтерского сообщества.

5.3. Амбассадор в течение 1 года с даты присвоения статуса Амбассадора обязан:

5.3.1. **В рамках популяризации волонтерской деятельности:**

5.3.1.1. Принять участие в не менее чем 10 волонтерских событиях города.

5.3.1.2. Выполнить не менее 85 % обязательной программы.

5.3.1.3. Провести не менее 5 Добрых уроков.

5.3.1.4. Провести не менее 5 презентаций Учреждения для новых членов сообщества «Волонтеры Москвы».

5.3.1.5. Принять участие не менее 5 раз в роли спикера/модератора на обучении и (или) мероприятиях Учреждения, сообщества «Волонтеры Москвы» и на событиях городского, регионального и федерального масштабов.

5.3.1.6. Провести не менее 3 настольных игр «Волонтеры в городе» и (или) «5 ключей» для новых членов и (или) действующих волонтеров сообщества «Волонтеры Москвы».

5.3.1.7. Принять участие в не менее чем 2 событиях, организованных волонтерскими окружными центрами «Доброе место».

5.3.1.8. Инициировать и провести не менее 1 собственного мероприятия на базе волонтерских окружных центров «Доброе место».

5.3.2. **В рамках продвижения в медиапространстве:**

5.3.2.1. Опубликовать не менее 20 материалов о волонтерской деятельности в социальных сетях.

5.3.2.2. Иметь в среднем значении не менее 350 просмотров на публикациях в персональных социальных сетях.

5.3.2.3. Иметь в среднем значении не менее 5 % реакций от количества просмотров на публикации.

5.3.2.4. Снять и опубликовать не менее 3 видеороликов о волонтерских событиях.

5.3.2.5. Подготовить и (или) принять участие в не менее 1 интервью для аккредитованных средств массовой информации.

5.3.3. **В рамках укрепления внутреннего сообщества:**

5.3.3.1. Инициировать не менее 1 неформальной встречи внутри сообщества амбассадоров.

5.3.3.2. Поддерживать связь с менеджером сообщества и отвечать на сообщения в течение 1 суток.

5.3.3.3. Заполнить 100 % отчетов по итогам каждого месяца.

5.3.3.4. Посетить не менее 70 % встреч с менеджером сообщества.

5.3.4. **В рамках саморазвития:**

5.3.4.1. Посетить не менее 70 % обучений, организованных в рамках программы амбассадоров.

7.1.3.2. Регулярное в течение 3 месяцев невыполнение обязанностей Амбассадора, обозначенных в п. 5.3 Положения.

7.2. При прекращении статуса Амбассадора менеджер Программы оповещает Амбассадора в устной или письменной форме в день отстранения, а также направляет письменное уведомление по электронной почте. Уведомление считается полученным в день его отправления, в этот же день прекращается действие статуса Амбассадора.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Положение вступает в силу с момента его утверждения приказом Учреждения.

8.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения приказом Учреждения о внесении изменений.

8.3. Контроль исполнения настоящего Положения возлагается на сотрудника Учреждения, координирующего деятельность Амбассадоров.