

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе волонтерских постов
«СЕРЕБРЯНАЯ ВЕСНА: ЕДИНСТВО И ДОБРОТА»
(2026 год)

1. Общие положения

1.1. Конкурс волонтерских постов «Серебряная Весна: Единство и Доброта» (далее – Конкурс) проводится в 2026 году, объявленном в Российской Федерации Годом единства народов России, а Генеральной Ассамблеей ООН – Международным годом добровольцев во имя устойчивого развития.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, сроки, порядок организации и проведения Конкурса, критерии оценки работ, состав участников, требования к представляемым материалам, порядок награждения победителей и призеров.

1.3. Организатором Конкурса выступает Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер» (далее – Организатор).

1.4. Миссия Конкурса – объединить поколения и народы через силу личных историй волонтерства, создавая глобальное цифровое пространство взаимного уважения, диалога и вдохновения. В Год единства народов России и Международный год добровольцев мы стремимся показать, что добровольчество не имеет границ – ни возрастных, ни географических, – и является универсальным языком добра и созидания.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: сформировать сообщество волонтеров разных возрастов и культур, популяризирующее ценности единства, преемственности поколений и глобальной солидарности через создание и распространение публичных историй о добровольческом опыте.

2.2. Задачи:

– содержательная: создать акцент конкурсных постов на темы единства народов, диалога поколений и глобальной солидарности в контексте ценностей 2026 года;

– социальная: повысить социальную инклюзию и публичный статус волонтеров старшего возраста, укрепив межпоколенческие связи через обязательную коллаборацию с представителями других возрастных групп в рамках одной из номинаций Конкурса;

– коммуникационная: обеспечить широкий резонанс Конкурса и продвижение лучших историй через социальные сети и партнерские медиаплатформы, создавая пространство для обмена опытом и вдохновения среди волонтеров;

– образовательная: развить цифровые и медийные навыки участников (55+) через освоение и применение современных форматов цифрового сторителлинга («shorts», подкасты, фотоистории);

– мотивационная: сформировать дополнительные стимулы для волонтерской активности старшего поколения через систему публичного признания и демонстрации лучших практик;

– сетевая: способствовать установлению горизонтальных связей и коллабораций между волонтерами, некоммерческими организациями (далее – НКО) и сообществами из разных стран и поколений.

3. Участники Конкурса

3.1. Категория «Классика»: волонтеры старшего возраста (55+), ведущие публичную деятельность в социальных сетях или готовые ее начать.

3.2. Категория «Единство поколений»: нововведение 2026 года. Смешанные команды, в которые обязательно входит:

- не менее одного «серебряного» волонтера (55+);
- не менее одного волонтера другой возрастной группы (молодежь, люди среднего возраста).

3.3. Партнеры и наблюдатели участвуют в качестве зрителей, соавторов или партнеров Конкурса. Это могут быть представители НКО, региональных волонтерских центров, СМИ (далее – СМИ), а также молодые волонтеры.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с марта по июнь 2026 года и включает следующие этапы:

Март: официальный анонс Конкурса. Запуск образовательной программы (стартовые вебинары). Запуск официального канала Конкурса на национальном российском кроссплатформенном сервисе мгновенного обмена сообщениями МАХ (далее – Конкурсный канал).

Апрель: прием конкурсных работ через регистрационную форму на официальном сайте Организатора. Публикация постов участниками в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами #СеребрянаяВесна2026, #СеребрянаяВеснаЕдинство, #Мосволонтер.

Май: работа экспертного жюри. Проведение открытого народного голосования в социальных сетях. Подведение предварительных итогов.

Июнь: Всероссийский фестиваль «ЕДИНСТВО И ДОБРОТА» с церемонией награждения победителей, мастер-классами и презентацией лучших работ, включая онлайн-трансляцию.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям, отражающим его ключевые ценности и задачи:

1. «Сердце поколений» (основная номинация для категории «Единство поколений»).

Назначение: выявление межпоколенческой команды, чья совместная волонтерская деятельность и её освещение наиболее ярко демонстрируют силу взаимопонимания, передачу опыта и синергию разных возрастов.

Критерии: глубина и качество взаимодействия в команде, наглядность взаимного обогащения опытом, креативность в представлении совместного проекта.

2. «Голос доброй воли» (основная номинация для категории «Классика»).

Назначение: выявление самого вдохновляющего «серебряного» автора, чьи посты обладают особой эмоциональной силой, убедительностью и личностным подходом, мотивируя аудиторию к добрым делам.

Критерии: эмоциональная глубина повествования, способность личной истории вызывать отклик и вдохновлять, уникальность авторского стиля.

3. «Мост дружбы» (специальная тематическая номинация).

Назначение: поощрение авторов и команд, чьи работы наиболее полно раскрывают тему укрепления межнационального единства, культурного диалога и солидарности в волонтерской практике.

Критерии: яркость примера, иллюстрирующего межкультурное взаимодействие, актуальность поднятой темы для контекста 2026 года, позитивный посыл, способствующий гармонии между культурами.

4. «Цифровой рассказчик» (специальная техническая номинация).

Назначение: признание наиболее креативного и технически совершенного использования современных цифровых форматов (короткие видео «shorts», подкасты, фотоистории, интерактивные посты) для подачи волонтерской истории.

Критерии: Оригинальность формата, качество исполнения (звук, изображение, монтаж), эффективность использования цифровых инструментов для усиления смысла.

5. «Народный выбор».

Назначение: определение работы, получившей наибольшую поддержку и признание онлайн-аудитории в ходе открытого голосования в социальной сети «ВКонтакте».

Критерии: количество голосов, полученных в ходе народного голосования, которое является открытым и доступным для всех пользователей «ВКонтакте».

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Общие требования:

6.1.1. Конкурсная работа представляет собой публикацию (пост) в социальной сети «ВКонтакте», посвященную реальной волонтерской деятельности участника или команды.

6.1.2. В самом начале поста участник или команда обязаны четко указать, в какой номинации публикуется данная работа. Формат: «Участвую в номинации: [Название номинации]» или аналогичный.

6.1.3. Пост должен быть создан на русском языке.

6.1.4. Работа должна быть создана и опубликована в период с 1 по 30 апреля 2026 года.

6.1.5. Страница участника (личный профиль, группа или публичная страница), на которой опубликован конкурсный пост, должна быть открытой и доступной для просмотра всеми пользователями социальной сети «ВКонтакте» на протяжении всего периода проведения Конкурса и работы жюри.

6.1.6. Тематика работы должна соответствовать миссии и задачам Конкурса, раскрывая личный волонтерский опыт через призму единства народов, диалога поколений.

6.1.7. Участник обязан указать в тексте поста или в его описании все три официальных хештега Конкурса: #СеребрянаяВесна2026, #Мосволонтёр, #СеребрянаяВеснаЕдинство.

6.1.8. Для завершения регистрации участник должен заполнить электронную форму на сайте Организатора, указав активную ссылку на опубликованный пост.

6.2. Требования к содержанию:

6.2.1. Работа должна быть авторской, уникальной и не нарушать авторские права третьих лиц.

6.2.2. В основе поста должна лежать конкретная история, пример или личный опыт волонтерства, а не общие рассуждения о важности добровольчества.

6.2.3. Пост должен иметь четкую структуру: вовлекающее начало, описание ситуации/деятельности, личные размышления или выводы, обращение к аудитории.

6.2.4. Приветствуется раскрытие ответов на вопросы: что было сделано? Кому помогло? Что это дало лично вам и вашим подопечным? Как ваш опыт связан с идеями единства и преемственности поколений и глобальной солидарности?

6.3. Требования к формату и оформлению:

6.3.1. Допускаются и приветствуются различные форматы в рамках одной публикации:

- текстовый пост объемом не менее 500 и не более 2000 знаков (без пробелов);

- фотоистория: серия из 3-10 тематически связанных фотографий с качественным изображением и содержательными текстовыми пояснениями к каждой;

- видеоролик: оригинальное короткое видео в форматах «shorts», «reels» длительностью до 90 секунд или видеопост длительностью до 5 минут;
- подкаст/аудиоистория: оригинальная аудиозапись длительностью до 5 минут, прикрепленная к посту;
- комбинированный пост: сочетание текста, фото, видео или графики.

6.3.2. Все аудио- и визуальные материалы должны быть хорошего качества (четкое изображение, разборчивый звук).

6.3.3. Использование материалов других авторов (фото, видео, музыка) допускается только при наличии прав на их использование или с указанием автора, если это разрешено лицензией.

6.4. Специальные требования для категории «Единство поколений»:

6.4.1. В работе должно быть наглядно отражено совместное участие волонтеров разных возрастов.

6.4.2. В тексте, на фото или в видео должен быть представлен каждый член команды и раскрыт его вклад в общее дело.

6.4.3. История должна подчеркивать ценность межпоколенческого взаимодействия, взаимного обучения и поддержки.

6.5. К участию не принимаются работы, если есть хотя бы один признак:

- содержащие признаки плагиата или нарушающие авторские права;
- носящие рекламный, коммерческий или политический характер;
- содержащие ненормативную лексику, грубые выражения, сцены или призывы к насилию, разжигание межнациональной или социальной розни, дискриминацию;
- содержащие призывы к нарушению действующего законодательства;
- опубликованные вне установленных сроков или без обязательных хештегов;
- созданные не на русском языке;
- опубликованные на странице, закрытой для публичного просмотра.

7. Порядок подачи заявок

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок с 1 апреля по 30 апреля 2026 года (23:59 по московскому времени) выполнить следующие действия:

7.1.1. Обязательно вступить в официальные сообщества Организатора Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»:

Мосволонтёр (<https://vk.com/mosvolonter>).

Московский центр «Молоды душой» (<https://vk.com/mosserebro>).

7.1.2. Вступить в Конкурсный канал (<https://max.ru/join/GS4LYi3ThmKry--BYY8x5vgEo5ZSCSiVX3fjKD00f5M>).

7.1.3. Опубликовать конкурсную работу в соответствии с выбранной номинацией и техническими требованиями в социальной сети «ВКонтакте».

7.1.4. Зарегистрироваться на официальном сайте Организатора (<https://mosvolonter.ru>).

7.1.5. Заполнить электронную заявку участника.

7.1.6. Дать согласие на обработку персональных данных и неисключительную лицензию на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях (освещение Конкурса, создание медиапродуктов, популяризация волонтерства).

7.2. От одного участника (индивидуального или команды) принимается не более одной заявки в каждой из номинаций с 1 по 4.

7.3. Работа может быть подана только в одну основную номинацию.

7.4. Все работы, поданные в номинации с 1 по 4, автоматически становятся участниками номинации «Народный выбор».

8. Жюри Конкурса. Порядок оценки

8.1. Для оценки работ и определения победителей в номинациях с 1 по 4 формируется экспертное жюри (далее – Жюри), состоящее из представителей следующих категорий для обеспечения разносторонней оценки:

- специалисты в области медиа и коммуникаций (журналисты, блогеры, специалисты по цифровому сторителлингу, режиссеры);
- представители крупных НКО, этнокультурных объединений, лидеры мнений, а также активные «серебряные» волонтеры;
- активные молодые волонтеры, руководители региональных волонтерских центров, представители партнерских организаций.

8.2. Состав Жюри публикуется в Конкурсном канале до начала этапа оценки.

8.3. Оценка проводится в два этапа:

- экспертный отбор: члены Жюри дистанционно оценивают работы по критериям п. 9.1. По итогам формируется список финалистов в каждой номинации (не более 10 работ);
- финальное заседание Жюри: в формате онлайн-совещания члены Жюри обсуждают финалистов и путем открытого голосования определяют одного победителя и двух призеров (II и III место) в каждой из номинаций (1-4). Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.4. Организатор осуществляет техническую и административную поддержку работы Жюри, не вмешивается в процесс оценки и принятия решений.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Общие критерии для всех номинаций (кроме номинации «Народный выбор»):

Оценка работ Жюри проводится по 10-балльной шкале по каждому из следующих критериев:

Критерий «Соответствие теме и миссии Конкурса» (максимум 10 баллов):

- насколько всесторонне и содержательно работа отражает ключевые ценности Конкурса: единство народов, диалог поколений, глобальную солидарность и добровольчество;

- связь личного опыта с контекстом Года единства народов России и Международного года добровольцев.

Критерий «Содержательность и глубина истории» (максимум 10 баллов):

- логичное и завершенное повествование с последовательностью: ситуация – действие – результат – рефлексия. Глубина проявляется в анализе каждого этапа и их влиянии на личный рост;

- убедительность и конкретность описываемого волонтерского опыта;

- наличие личной позиции, эмоциональной вовлеченности автора.

Критерий «Практическая и социальная значимость» (максимум 10 баллов):

- реальный, измеримый позитивный эффект описанной волонтерской деятельности для благополучателей или сообщества;

- потенциал работы вдохновить других на добрые дела и вовлечь в волонтерство.

Критерий «Качество исполнения и ясность подачи» (максимум 10 баллов):

- грамотность текста, четкость изложения мысли;

- для визуального контента: качество фото и видео (резкость, композиция, освещение);

- для аудиоконтента: разборчивость речи, качество звука, отсутствие посторонних шумов;

- общее эстетическое восприятие и удобство для чтения/просмотра.

9.2. Критерий для номинации **«Народный выбор»**: единственным критерием является количество голосов, отданных за работу в ходе официального открытого онлайн-голосования в установленные сроки.

10. Порядок определения победителей

10.1. В номинациях «Сердце поколений», «Голос доброй воли», «Мост дружбы» и «Цифровой рассказчик» победители и призеры определяются Жюри в два этапа в соответствии с п. 8.3 настоящего Положения:

- этап 1 (Экспертный отбор): на основе суммарных баллов, выставленных членами Жюри по критериям п. 9.1, формируется список финалистов в каждой номинации;

– этап 2 (Финальное заседание): из числа финалистов члены Жюри путем открытого голосования определяют одного победителя и двух призеров (II и III место) в каждой номинации.

10.2. В номинации «Народный выбор» победитель определяется по наибольшему количеству голосов, полученных в ходе онлайн-голосования, которое будет проходить на странице Московского центра «Молоды душой» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/mosserebro>). Голосование будет доступно для всех желающих.

10.3. Одна конкурсная работа может стать победителем или призером только в одной основной или специальной номинации (пп. 1-4), но при этом также может претендовать на победу в номинации «Народный выбор».

10.4. В случае равенства итоговых баллов у двух или более работ на первом этапе (Экспертный отбор) в номинациях, указанных в п. 8.3.1, предпочтение для включения в список финалистов отдается работе, набравшей наибольшее количество баллов по критерию «Соответствие теме и миссии Конкурса».

10.5. Решение Жюри, принятое на финальном заседании, является окончательным и пересмотру не подлежит.

11. Награждение победителей и призеров

11.1. В каждой из номинаций (1-4) определяются:

Победитель (I место) – 1 участник или команда;

Призер (II место) – 1 участник или команда;

Призер (III место) – 1 участник или команда;

Победитель в номинации «Приз народных симпатий» – 1 участник или команда, набравший наибольшее количество голосов в открытом голосовании.

11.2. Награды для победителей и призеров (номинации 1-4):

– главный приз за I место в каждой номинации;

– призы за II и III места;

– Специальные призы от партнеров.

11.3. Награда для победителя «Приза народных симпатий».

11.4. Все финалисты Конкурса, а также победители и призеры получают:

– дипломы и памятные призы;

– приглашение на Всероссийский онлайн-фестиваль «ЕДИНСТВО И ДОБРОТА» с мастер-классами от экспертов.

11.5. Церемония награждения состоится в рамках Всероссийского онлайн-фестиваля «ЕДИНСТВО И ДОБРОТА» в июне 2026 года. Информация о точной дате и формате будет сообщена дополнительно.

12. Образовательная программа и сопровождение участников

12.1. Для обеспечения высокого качества конкурсных работ и повышения цифровых компетенций участников в рамках Конкурса реализуется бесплатная образовательная программа.

12.2. Программа включает следующие мероприятия:

- стартовые вебинары (март 2026 г.), которые представляют собой серию онлайн-встреч по следующим темам: «Цифровой сторителлинг для начинающих: как рассказать свою историю», «Мобильная съемка: как создать качественный контент на телефон», «Тема единства в повседневной жизни волонтера: где искать вдохновение»;

- работа чатов в Конкурсном канале с экспертами и технической поддержкой.

12.3. Все материалы образовательной программы будут доступны в записи в Конкурсном канале.

13. Информационное сопровождение и партнеры

13.1. Информация о Конкурсе, новости, образовательные материалы и результаты публикуются в Конкурсном канале, а также на странице Московского центра «Молоды душой» в социальной сети «ВКонтакте».

13.2. Для обеспечения широкого охвата привлекаются информационные партнеры:

- федеральные и региональные СМИ;
- тематические порталы и сообщества для старшего поколения;
- волонтерские и общественные организации.

13.3. Партнеры Конкурса (коммерческие и некоммерческие организации) могут оказывать поддержку в форме предоставления призов, экспертизы, информационного продвижения и технологических решений.

14. Заключительные положения

14.1. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения.

14.2. Организатор оставляет за собой право вносить незначительные изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией актуальной версии в официальном Конкурсном канале.

14.3. Для организации и проведения Конкурса Организатор формирует Рабочую группу (далее – Оргкомитет). Все спорные и организационные вопросы, возникающие в ходе Конкурса, решаются Оргкомитетом. В случае неурегулированных споров окончательное решение остается за Организатором.

14.4. Организатор не несет ответственности за сбои в работе интернет-каналов, почтовых серверов, хостинг-провайдеров и иные технические неполадки, приведшие к срыву установленных сроков подачи заявки или выполнения конкурсных заданий.

14.5. Настоящее Положение вступает в силу с даты его публикации в официальном Конкурсном канале и действует до завершения всех мероприятий Конкурса и подведения его итогов.